

# IMMERSIVE LOCALITY

“Δεν υπάρχει ίσως άλλο ψυχικό φαινόμενο που να έχει τόσο απόλυτα αποδοθεί στη μεγαλόπολη όσο η στάση του blasé. Η στάση αυτή παράγεται πρωτίστως από τα ταχέως μεταβαλλόμενα και στενώς συνωστιζόμενα αντιθετικά νευρικά ερεθίσματα. [...] Μια ζωή αφιερωμένη στο απεριόριστο κυνήγι της απόλαυσης μας κάνει μπλαζέ επειδή διεγείρει τα νεύρα στον ύψιστο βαθμό αντίδρασής τους για τόσο μεγάλο χρονικό διάστημα που στο τέλος παύουν να αντιδρούν εντελώς”.

Georg Simmel, Πόλη και Ψυχή, ΕΡΑΣΜΟΣ, ΟΙ ΙΔΕΕΣ 21, Αθήνα 1993, σ. 27 (μτφ από τα αγγλικά). Τίτλος πρωτότυπου: Die Großstädte und das Geistesleben (1903)

### Εισαγωγή

Η επιταχυνόμενη διάδοση των νέων τεχνολογιών έχει όπως είναι αναμενόμενο επηρεάσει βαθιά και τον τομέα παροχής ξενοδοχειακών υπηρεσιών. Σ’ ένα περιβάλλον σκληρού ανταγωνισμού χαρακτηριστικά όπως η απαίτηση για ολοένα και περισσότερη καινοτομία, ή έστω επιφανειακή συμμόρφωση με μια “πρασινότερη” αντιμετώπιση (greenwashing), και η ανάγκη διάκρισης με κάθε διαφημιστικό/κοινωνικό μέσο δικτύωσης από ένα σωρό ομοειδή καταλύματα, έχουν μετατρέψει την άλλοτε απλή ξενοδοχειακή διαμονή σε εμπειρία theme park αντάξια του Instagram προς άμεση ανάρτηση και ικανοποίηση. Σ’ αυτό το πλαίσιο το Digi “Έξυπνο” Ξενοδοχείο είναι ένας προωθημένος ψηφιακός κόμβος που προσφέρει ποιοτικές βασικές υπηρεσίες και κυρίως γρήγορο Internet και gadgets/apps τελευταίας τεχνολογίας.

**Ο πρότυπος Χώρος Υποδοχής** υποστηρίζεται ρομποτικά και μπορεί να καλωσορίσει επισκέπτες στη γλώσσα τους καθώς κάνουν check-in σε scanners θερματικών τύπου αεροδρομίου φορτώνοντας στο κινητό τους το “κλειδί” του δωματίου τους καθώς και έναν “οδηγό πλοήγησης” του ξενοδοχείου. Παράλληλα οι επισκέπτες μπορούν να προσωποποιήσουν την ξενοδοχειακή τους εμπειρία φορτώνοντας στο κινητό ή στο tablet τους μια εφαρμογή AR που θα τους δώσει την δυνατότητα επιλογής από ένα μενού “περιβαλλόντων” (ambiances). Μια μεγάλη οθόνη πίσω από τα θερματικά δείχνει τα τελευταία τοπικά και διεθνή νέα, και σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης ενημερώνει για τις διαδικασίες ασφάλειας που πρέπει να ακολουθηθούν. Ο Χώρος Υποδοχής έχει χαρακτήρα εκθετηρίου τοπικών έργων τέχνης, βιβλίων και αναμνηστικών που μπορούν να αγοραστούν αυτόματα. Περιλαμβάνει επίσης lounge, ομιλούσες αυτόματες μηχανές πώλησης σνακ, ζεστά και κρύα ροφήματα σε κουτάκια και αλκοόλ, καθώς και πράσινη περιοχή ανακύκλωσης.

**Το πρότυπο Δωμάτιο-Μονάδα (βλ. collages)** είναι προϊόν προκατασκευής ώστε να διευκολύνεται η μεταφορά και η γρήγορη εγκατάσταση. Στα υλικά κατασκευής περιλαμβάνονται ανακυκλωμένο ξύλο για το δάπεδο, Cross Laminated Timber (CLT) πανέλα για τους τοίχους, γυψοσανίδα για την ακουστική οροφή.

Πρόκειται για μια μονάδα 15 τμ με έως και δυο –στην περίπτωση γωνιακών δωματίων– γυάλινες όψεις από υψηλής απόδοσης ηλεκτροχρωμικό κρύσταλλο που λειτουργεί επίσης και σαν οθόνη κάθετης προβολής (wallpaper OLED screen), και “θαμπώνει” με το πάτημα ενός κουμπιού όταν χρειαστεί για λόγους ιδιωτικότητας. **Μ’ αυτό τον τρόπο οι φιλοξενούμενοι/ες μπορούν αν το επιθυμούν να βιώσουν την πόλη (immersion) καθώς αντίστροφα, και η πόλη, οι περαστικοί/ες μπορούν να δουν μέσα στο δωμάτιο αν τους επιτραπεί.** Οι λειτουργίες του ύπνου, της εργασίας καθώς και της αναψυχής χωροθετούνται σε μια ελαφρά υπερυψωμένη ξύλινη πλατφόρμα (deck) 3Χ3 με anti-stumble φωτισμό που δίνει τη δυνατότητα αποθήκευσης μεγάλων αποσκευών ενώ μικρότερα αντικείμενα τοποθετούνται σε διαμορφωμένες εσοχές/ράφια διαφορετικού βάθους στην επιφάνεια του τοίχου. Οι προδιαγραφές του Δωματίου (εσωματωμένος γραμμικός φωτισμός/wake-up light, HVAC, έλεγχος γυάλινων όψεων/οθόνης, Check-out) ελέγχονται εξ’ ολοκλήρου από τους/τις φιλοξενούμενους/ες είτε μέσω ενός σταθερού πίνακα ή bed-side tablet (moodboard) –που επίσης ενημερώνουν για events αλλά προβάλουν και ανακοινώσεις– καθώς και μέσω των κινητών τους. Οι επιλογές μπορούν να σωθούν στο προφίλ τους, κάτι εξαιρετικά βολικό στην περίπτωση τακτικών επισκεπτών/τριών. Για παράδειγμα μπορεί να επιλεγεί κατά προτίμηση η “διακόσμηση” του δωματίου με προτεινόμενα έργα τέχνης πάνω στην γυάλινη επιφάνεια/οθόνη προβολής αλλά και με φωτο/video του ίδιου του/της φιλοξενούμενου/ης. Το σύστημα ήχου βρίσκεται ενσωματωμένο σε ανεξάρτητα φωτιστικά σώματα (πχ “βότσαλα”) τύπου LG Crystal Sound OLEDs ενώ διατίθενται headsets για διαδραστικά VR/MR παιχνίδια. Ειδικά για τους digerati το Ξενοδοχείο προσφέρει “σουίτες” σε ασφαλή πλατφόρμα εργασίας για video-conferencing υψηλής ταχύτητας ώστε να διευκολύνεται η συνεργασία από απόσταση. Με την επιλογή Check-out το Δωμάτιο μπαίνει αυτόματα σε sleep-mode για λόγους οικονομίας ενέργειας.

**Το πρότυπο Λουτρό-Μονάδα** αποτελείται από τρεις ανεξάρτητες μονάδες (τουαλέτα, shower, νιπτήρα με καθρέφτη make-up που στην πίσω όψη του διαθέτει ολόσωμο καθρέφτη και κρεμάστρες) οι οποίες μπορούν να συνταχθούν κατά περίπτωση σε ελεύθερη διάταξη για λόγους οικονομίας χώρου αλλά και για διαφοροποίηση της κάτοψης Δωματίου. Συγκεκριμένα, οι μονάδες τουαλέτας και shower περικλείονται από αμμοβολημένο γυαλί και έχουν συρόμενες πόρτες με τη λεκάνη της τουαλέτας να είναι τύπου ΤΟΤΟ για λόγους οικονομίας νερού, άνεσης και αισθητικής. Δάπεδα και άλλες επιφάνειες είναι από λευκό Corian.

“...Υπάρχει επίσης ένας χώρος στο σπίτι που αλλάζει σύμφωνα μ’ ένα πρόγραμμα που επιμελείται ένα computer. Αυτό το πρόγραμμα συγκεκριμένο αριθμό –ας ιδιοτήτων που θα θέλαμε –κόκκινο (ο τοίχος) – μαλακό – πρόγραμμα αλλάζει κατά βούληση σου μια ατέλειωτη ποικιλία από εμπειρίες για να μην πλήττεις ποτέ μέσα στο σπίτι σου”. Απόσπασμα από “Ένα γράμμα από το μέλλον με ημερομηνία 24-4-2087”. Επίλογος της διάλεξης της Φ. Γεωργακοπούλου με τίτλο Κυθισμός και Σύγχρονη Αρχιτεκτονική, με επιμελητή τον Γ. Χαϊδόπουλο, στον Τομέα III Αρχιτεκτονικής Γλώσσας, Επικοινωνίας και Σχεδιασμού, καθ. Ι. Λιάτης, ΕΜΠ, Αθήνα 1988.



Φωτεινή Γεωργακοπούλου, Αθήνα

φιλική συμμετοχή:  
Γιάννης Σκουλιδάς, tech expert